

REGULAMIN KONKURSU
„Pasjonujący wyścig Zygzaka”

1. Organizator

- 1.1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą „Pasjonujący wyścig Zygzaka” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Andrzej Cyra – prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, Andrzej Cyra , ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa, NIP: 1130569012, zwany dalej „**Organizatorem**”. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kc.
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest The Walt Disney Company Polska Sp. z o.o.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu **sklepach handlu tradycyjnego nienależących do jakiegokolwiek sieci handlowej.**
- 1.4. Udział w Konkursie możliwy jest od dnia **28.09.2017 roku do dnia 03.12.2017 roku.** Wskazany termin obejmuje przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu. Zakup, o którym mowa w pkt. 3.3.1. możliwy jest do dnia **30.11.2017 roku** i nie dłużej niż do dnia wyczerpania zapasów produktów, o których mowa jest w pkt 3.3.1 poniżej.
- 1.5. W Konkursie rozpatrywane są jedynie odpowiedzi przesłane za pomocą wiadomości SMS z sieci krajowego operatora telefonii komórkowej. W Konkursie w szczególności nie będą uwzględniane wiadomości SMS, co do których istnieje podejrzenie, że zostały wysłane przy wykorzystaniu sprzętu komputerowego innego niż mobilny telefon komórkowy.
- 1.6. Wiadomości SMS z odpowiedzią na zadanie konkursowe są rejestrowane wyłącznie w okresie od **28.09.2017 roku do dnia 03.12.2017 roku.** (do godz. 23.59.59 czasu obowiązującego w tym dniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - CET lub CEST). Wiadomości SMS nadstane w terminie późniejszym, tj. po dniu **03.12.2017 roku**, nie wezmą udziału w Konkursie.
- 1.7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin Konkursu reguluje zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
- 1.8. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: **www.konkursykiora.pl**. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swojego imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania.

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoba biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania i postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „Uczestnikiem”. Uczestnik nominowany do odbioru nagrody na prośbę Organizatora zobowiązany jest przesać w terminie wskazanym przez Organizatora i na wskazany przez Organizatora adres email lub adres pocztowy wypełniony czytelnie Załącznik nr 1. do niniejszego Regulaminu (wszystkie obligatoryjne pola są wymagane). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wypełnionego przez nominowanego do nagrody uczestnika Załącznika nr 1. do Regulaminu. Osoby, które nie mogą brać udziału w Konkursie zostały wymienione w pkt 2.3 - 2.4 Regulaminu.
- 2.2. Podanie fałszywych danych skutkuje wykluczeniem pracy z Konkursu.
- 2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby określone w pkt. 2.1., których członkami rodzin są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy osób określonych w pkt. 2.1, których rodzicami lub opiekunami prawnymi są pracownicy sklepów handlu tradycyjnego oraz członkowie ich rodzin, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu oraz Działu Zakupów tych sklepów oraz ich rodzin.
- 2.4. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 2.4 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagród, o których mowa poniżej, na warunkach określonych w Regulaminie.
- 3.2. Konkurs odbywać się będzie we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu sklepach handlu tradycyjnego **nienależących do jakiegokolwiek sieci handlowej**, zwanych dalej „Sklepami”.
- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 3.3.1. W okresie od dnia **28.09.2017 roku do dnia 30.11.2017 roku** w sieci sklepów handlu tradycyjnego **nienależących do jakiegokolwiek sieci handlowej** zakupić dowolny **produkt na licencji Auta 3 firmy MATTEL** oraz odebrać i zachować paragon fiskalny lub Fakturę Vat - potwierdzające ten zakup.
 - 3.3.2. Wykonać pracę konkursową polegającą na napisaniu wiadomości SMS z ciekawym komentarzem najbardziej pasjonującego wyścigu Zygzaka McQueena (treść SMS-a zwana jest dalej Pracą). Pracę należy poprzedzić słowem **AUTA** (przykładowo: AUTA Zygzak w zakret wchodzi ostro, miał byc pierwszy lecz go znioslo !).

Łączna treść wiadomości SMS stanowi zadanie konkursowe (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym” lub „Treścią Zadania Konkursowego”).

- 3.3.3. Po spełnieniu wymagań określonych w pkt. 3.3.1. - 3.3.2. Regulaminu, wysłać wiadomości SMS pod numer **7057** (koszt SMS-a to 0,50 zł netto / 0,62 zł brutto) w Okresie Zgłoszeń, rozumianym jako termin: **28.09.2017 roku – 03.12.2017 roku**. Treść Zadania Konkursowego może zawierać maksymalnie 160 znaków podstawowych lub w przypadku zastosowania którejś z liter: a, ć, ę, ł, ń, ó, ś, ź lub ż maksymalnie 70 znaków. Uczestnikowi przysługuje możliwość wysłania jednego SMS-a za każdy jeden dowód zakupu (paragon lub faktura VAT) dokumentujący zakup Produktów dokonany w okresie Sprzedaży Promocyjnej. Każda pojedyncza odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest ograniczona do jednego SMS-a. Koszt w wysokości 0,50 zł netto (0,62 zł brutto) jest naliczany dla każdej wiadomości SMS zawierającej maksymalnie 160 znaków podstawowych lub w przypadku zastosowania którejś z liter: a, ć, ę, ł, ń, ó, ś, ź lub ż maksymalnie 70 znaków.
- 3.3.4. Uczestnik po wysłaniu SMS-a w okresie Zgłoszeń (rozumianym jako termin: **28.09.2017 roku – 03.12.2017 roku**) pod numer **7057** otrzyma wiadomość SMS z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia, na co niniejszym wyraża zgodę.
- 3.3.5. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania (od chwili dokonania zakupu Produktów do dnia zakończenia Konkursu) czytelnych, oryginalnych paragonów fiskalnych lub faktur potwierdzających dokonanie zakupu Produktów. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji dokumentów dokonania zakupu Produktów według procedury przedstawionej w rozdziale 7 niniejszego Regulaminu.
- 3.3.6. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w pkt. 2.1 do 2.4., oraz 3.3.1, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu. W przypadku kiedy Laureat zostanie wykluczony, Nagroda przechodzi na osobę z listy rezerwowej, a po wyczerpaniu możliwości wydania Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 3.3.7. Uczestnikowi przysługuje prawo do przesłania 1 pracy za każdy jeden dowód zakupu (paragon lub faktura VAT) dokumentujący zakup Produktów, o której mowa jest w pkt 3.3.1 niniejszego Regulaminu.

3.4. Autorska wersja tekstu Pracy:

- 3.4.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- 3.4.2. nie może zawierać wulgaryzmów lub treści obraźliwych,
- 3.4.3. nie może naruszać praw osób trzecich; przy czym każdy Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za to, że przysługuje mu pełne i niczym nieograniczone prawo autorskie do wysłanych przez niego treści stanowiących odpowiedź na Zadanie Konkursowe i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie.

4. Przyznawanie nagród

4.1. Wyboru zwycięskich Prac dokona komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją Konkursową”, powołana przez Organizatora.

4.1.1 Obrady Komisji Konkursowej odbędą się w dniu **15.12.2017 roku**.

4.1.2 Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne.

4.1.3 Z obrad Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

4.2. Komisja dokona według swojego uznania wyboru laureatów, których prace zostaną nominowane do otrzymania nagrody:

10 x nagroda główna (I stopnia) – Kierownica gracza Ferrari 458 Spider

25 x nagroda II stopnia - Zestaw DVD Auta, Auta 2 i Auta 3

4.3. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest: oryginalność pomysłu, staranność wykonania Pracy, trud włożony w wykonanie Pracy oraz walory artystyczne i kulturalne jej wykonania. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych prac. Ocenie będą podlegały jedynie treści wiadomości SMS nadesłane zgodnie z zapisami Regulaminu. Każdy z autorów zwycięskich prac, otrzyma nagrodę, pod warunkiem, że spełni wymagania określone niniejszym Regulaminem.

4.4. Nagrodami w Konkursie są:

nagroda główna:

10 x Kierownica gracza Ferrari 458 Spider o wartości 400,00 złotych brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 44,00 zł., o łącznej wartości 444,00 złotych każda.

nagroda II stopnia:

25 x Zestaw DVD Auta, Auta 2 i Auta 3 o wartości 90,00 złotych brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 10,00 zł., o łącznej wartości 100,00 złotych każda.

Uczestnik może być laureatem Konkursu tylko raz, niezależnie od liczby nadesłanych prac.

4.5. Każdy z autorów zwycięskich Prac (Laureatów Konkursu) otrzyma należną Nagrodę pod warunkiem, że spełni wymagania i postanowienia określone niniejszym Regulaminem.

4.6. Komisja wybierze 35 Prac rezerwowych do Nagród.

Autorzy Prac rezerwowych tworzą listę rezerwową, gdzie w przypadku braku możliwości wydania Nagrody Laureatowi, Nagroda ta przypada autorowi Pracy z listy rezerwowej. O wyborze osoby (autora) z listy rezerwowej decyduje kolejność na liście, zaczynając od pierwszej osoby.

- 4.7. Nominowany Uczestnik poprzez podpisanie oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1. do niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora następujących danych osobowych:
- a) imienia i nazwiska uczestnika
 - b) nr pesel uczestnika
 - c) adresu do wysłania nagrody
 - d) adresu e-mail
 - e) numeru telefonu kontaktowego

5. Opodatkowanie nagród

- 5.1. Przed wydaniem nagród Organizator, jako płatnik potrąci część pieniężną od nagród i odprowadzi ją za i w imieniu laureatów do stosownego urzędu skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. z 2012 r., poz. 361).

6. Odpowiedzialność Organizatora

- 6.1. Organizator Konkursu ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego adresu lub innych danych.

7. Odbiór nagrody

- 7.1. Organizator w terminie do **22.12.2017 roku** wyśle wiadomość SMS na numer, z którego została wysłana praca w celu poinformowania Uczestnika o wytypowaniu jego pracy do wygranej w Konkursie wraz z prośbą o dokonanie rejestracji swoich danych identyfikacyjnych. Rejestracja nastąpi za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego na stronie www.konkursykiora.pl.
- 7.2. Uczestnik nominowany do odbioru nagrody zobowiązany jest dokonać rejestracji swoich danych identyfikacyjnych w terminie do **29.12.2017 roku** do godz. 23.59.59 czasu obowiązującego w tym dniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (CET lub CEST) - decyduje data rejestracji na serwerze obsługującym formularz rejestracyjny na stronie www.konkursykiora.pl. Strona jest obsługiwana przez serwer znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.3. W przypadku, gdy Uczestnik nominowany do odbioru nagrody nie dokona rejestracji danych, o których mowa w pkt 7.1 i 7.2 niniejszego Regulaminu traci prawo do otrzymania nagrody, która przechodzi na pierwszą osobę wytypowaną do otrzymania nagrody z listy rezerwowej.

- 7.4. Organizator w terminie do **02.01.2018 roku** wyśle wiadomość SMS na numer, z którego zostało wysłana praca w celu poinformowania Uczestnika z listy rezerwowej o przyznaniu jego pracy do wygranej w Konkursie wraz z prośbą o dokonanie rejestracji swoich danych identyfikacyjnych. Rejestracja nastąpi za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego na stronie www.konkursykiora.pl.
- 7.5. Uczestnik z listy rezerwowej w celu odbioru nagrody powinien dokonać rejestracji swoich danych identyfikacyjnych, o którym mowa jest w pkt. 7.1 niniejszego regulaminu nie później niż w terminie do **05.01.2018 roku** do godz. 23.59.59 czasu obowiązującego w tym dniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (CET lub CEST) - decyduje data rejestracji na serwerze obsługującym formularz rejestracyjny na stronie www.konkursykiora.pl. Strona jest obsługiwana przez serwer znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.6. Informacja o wygranej zostanie przekazana Uczestnikowi drogą e-mail lub telefonicznie po otrzymaniu danych identyfikacyjnych, o których mowa jest w niniejszym Regulaminie.
- 7.7. W przypadku, kiedy Uczestnik nominowany do otrzymania nagrody nie dopełni obowiązku przesłania wszystkich wymaganych dokumentów w regulaminowym terminie, bądź prześle dokumenty niezgodne z wymaganiami Regulaminu lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający ich odczytanie, nominowany uczestnik traci prawo do Nagrody, a Nagroda przypadnie kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.
- 7.8. Nagrody zostaną wysłane lub wydane Laureatom do dnia **19.01.2018 roku** przez Organizatora, po wcześniejszym uzgodnieniu ze zwycięzcą formy przekazania. Nieprzekraczalny termin odbioru nagrody to **26.01.2018 roku**.
- 7.9. Nagrody nieodebrane po **26.01.2018 roku** pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 7.10. Laureatom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

8. Reklamacje

- 8.1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
- 8.2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone przez Uczestnika w terminie do **31.01.2018 roku**.
- 8.3. Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją Reklamacyjną”.
- 8.4. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Agencja Promocyjno-Reklamowa Kiora Andrzej Cyra, ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa.
Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, numer telefonu, z którego została wysłana wiadomość SMS z Zadaniem Konkursowym, miejsce i rodzaj zdarzenia podlegającego reklamacji oraz treść roszczenia wnoszonego przez reklamującego. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

- 8.5. Komisja Reklamacyjna rozpatruje wniesioną reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

9. Prawa autorskie, prawo korzystania

- 9.1. Uczestnicy oświadczają, że są autorami nadesłanych prac i z tego tytułu przysługuje im do nich pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, a nadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z prac nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
- 9.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 9.3. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania treści rozwiązania zadania konkursowego udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania nagrody, nieodwołalnego, wyłącznego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej treści rozwiązania zadania konkursowego w celach związanych z realizacją Konkursu.
- 9.4. Warunkiem przyznania nagrody jest przeniesienie na rzecz organizatora, poprzez podpisanie oświadczenia, które stanowi Załącznik nr 1. niniejszego Regulaminu, autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych bez odrębnego wynagrodzenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - b) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - c) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu wprowadzenia utworów do obrotu, w sposób określony w lit. b,
 - d) wykorzystanie całości lub części w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b,
 - e) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
- 9.5. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki i adaptacji nagrodzonego utworu na takich samych polach eksploatacji, jak określono powyżej oraz przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

- 9.6. Organizator nabywa prawo własności wszystkich nadesłanych prac. Prace nie będą odsyłane.
- 9.7. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora modyfikacji nagrodzonej pracy konkursowej, a także do sporządzania jej opracowań.
- 9.8. Uczestnik upoważnia Organizatora do:
- a) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonej pracy,
 - b) przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszonej przez niego pracy,
 - c) rozpowszechnienia zgłoszonej pracy anonimowo.
- 9.9. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa powyżej nastąpi w momencie określonym w par. 9.4 poprzez podpisanie oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

10. Ochrona danych osobowych

- 10.1. Administratorem danych osobowych jest Andrzej Cyra prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Promocyjno – Reklamowa KIORA z siedzibą przy ul. Majdańskiej 24 lok. 2 04-110 Warszawa pełniący funkcję Organizatora Konkursu.
- 10.2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu: weryfikacji prac, powiadomienia uczestnika o nominacji do nagrody, wysłania nagród lub ewentualnego postępowania reklamacyjnego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 r. poz. 922).
- 10.3. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie.
- 10.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.konkursykiora.pl.
- 11.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
- 11.3. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody okaże się osoba niespełniająca warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi.

- 11.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania uczestnika lub zmianę innych danych podanych przez Uczestnika, uniemożliwiająca dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych. W takim przypadku Laureat traci prawo do nagrody.
- 11.5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
- 11.6. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 11.7. Załącznik nr 1. stanowi integralną część Regulaminu.
- 11.8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Niniejszy Regulamin podlega ochronie prawa autorskiego.

Wszelkie prawa do niniejszego regulaminu przysługują Agencji Promocyjno - Reklamowej Kiora.

Publikowanie oraz rozpowszechnianie niniejszego regulaminu wymaga pisemnej zgody Agencji Promocyjno - Reklamowej Kiora.

Załącznik nr 1 – wypełnia uczestnik nominowany do odbioru nagrody

OŚWIADCZENIE

o danych osobowych i przeniesieniu majątkowych praw autorskich do nagrodzonego utworu w konkursie sklepy tradycyjne - „Pasjonujący wyścig Zygzaka”

CZYTELNIE WYPEŁNIA AUTOR PRACY

Dane autora pracy:

Imię i Nazwisko:

Wiek:

Adres do wysłania nagrody:

Adres e-mail kontaktowego:

Nr telefonu kontaktowego:

Mając na uwadze, że:

- Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora („Organizator”) przeprowadziła konkurs pt.: „**Pasjonujący wyścig Zygzaka**” („Konkurs”);

-jest autorem pracy konkursowej i przysługuje mu/jej pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych do zgłaszanej pracy konkursowej;

Ja niżej podpisany/podpisana

oświadczam, że Nagrodzony Utwór jest utworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. Nagrodzony Utwór może być wykorzystywany zarówno w całości, jak i w części.

Potwierdzam również, iż zgadzam się, aby doszło do cesji praw i udzielenia upoważnień określonych w niniejszym dokumencie.

Przeczytałem i Akceptuję zasady Konkursu opisane w Regulaminie.

Uczestnik, niniejszym przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów stworzonych przez Uczestnika (tzw. prawa własne), powstałych w związku z udziałem w Konkursie („**Utwór**”).

Organizator, bez dodatkowego wynagrodzenia, nabywa całość majątkowych praw autorskich do Utworu, na wszelkich znanych w dniu zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji w zakresie: (i) wykorzystywania Utworu w pełnym zakresie, w tym m.in. do korzystania z Utworu w dowolny sposób, włączania go w całości lub w części do innych utworów, wykorzystywania jako wzorca do opracowywania innych utworów, a także wykorzystania w charakterze znaku towarowego; (ii) utrwalania i wielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (iii) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iv) rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie,

wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; (v) udostępniania w sieci Internet oraz innych sieciach komputerowych oraz platformach cyfrowych.

Ponadto Organizator uprawniony jest do dokonywania wszelkich modyfikacji (w szczególności zmian lub ulepszeń) Utworów, według potrzeb i uznania Organizatora.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z obsługą konkursu „**Pasjonujący wyścig Zygzaka**” na zasadach wskazanych w Regulaminie.

Imię i nazwisko Autora

Podpis Autora

Data